

Votre nouvelle rubrique dans Visite Actuel Management : « manager en période d'incertitude »



Après avoir animé pendant plusieurs années la rubrique Management Positif® dans votre revue Visite Actuelle Management, Bruno Bortolotti vous propose de découvrir cette nouvelle rubrique baptisée : « **Manager en période d'incertitude** ». L'objectif de cette rubrique est de stimuler votre réflexion, quel que soit votre niveau hiérarchique, sur les évolutions nécessaires de notre modèle managérial, dont la pierre angulaire est le manager de proximité. En effet, c'est très souvent au cours de périodes difficiles que nos modèles évoluent, non par mode ou par envie mais parce que cela est devenu vital.

Dans ce premier numéro de l'année 2012, nous vous présentons les cinq thématiques qui seront développées

au fil des prochains numéros de votre revue :

1) Le contexte français d'incertitude et de défiance

« Une majorité de Français sont en situation de défiance vis-à-vis de l'État, de l'éducation et de l'entreprise. Quelles raisons peuvent expliquer une telle perte de confiance des Français envers les fondements mêmes de notre société ? Pourquoi ce phénomène est-il plus prégnant en France qu'à l'étranger et comment en est-on arrivé là ? »

2) L'autopsie du modèle managérial français

« En quoi le modèle managérial français est-il plus particulièrement impacté par notre environnement de

Nous avons demandé à Bruno Bortolotti, directeur du Cabinet B2consultants, expert en management, auteur du livre *Le Management positif®* qui connaît un vif succès, de nous faire partager son diagnostic du modèle managérial français et de nous éclairer sur les pratiques managériales à privilégier dans le contexte de forte incertitude dans lequel nous évoluons.

crises multiples ? Peut-on parler de crise managériale et quelles en sont les causes spécifiques en France ? Pourquoi est-il urgent de faire évoluer les pratiques managériales afin de redonner de la confiance aux collaborateurs ? En quoi les trois générations au travail ont-elles une influence sur l'évolution de notre modèle managérial ? »

3) Le dilemme du middle management

« Les managers de proximité représentent la très grande majorité des postes de management au sein des entreprises françaises et leur effectif correspond à environ 20 % des salariés. Issus pour la plupart de la promotion interne, il s'agit le plus souvent de bons techniciens à qui l'on

a confié une fonction managériale. Pourquoi les entreprises ont intérêt à investir sur le management de proximité ? Comment cette « courroie de transmission » entre le top management et les collaborateurs doit-elle et peut-elle répondre à la fois aux attentes des uns et des autres ? »

4) Le management à « 4 roues motrices »

« Toute tentative de modélisation du management conduit à mettre en évidence quatre dimensions complémentaires et synergiques : technique, comportementale, émotionnelle et éthique. Sur quelles missions essentielles les managers de proximité doivent-ils

concentrer leur management ? Pourquoi ces missions ne peuvent-elles pas être totalement déléguées à d'autres services de l'entreprise ?

5) Les prémices d'un nouveau modèle managérial français

« Comment passer d'un management situationnel à un management de créativité ? Quelles sont désormais les pratiques managériales à privilégier et celles à éviter ? Les managers français sont-ils préparés à ces changements ? Comment accompagner cette mutation de notre modèle managérial et saisir cette opportunité de redonner du sens au management ? En quoi, ce nouveau modèle remet-il en cause le profil, les

qualités, les talents et les compétences des managers ? »

Bruno Bortolotti

Directeur du Cabinet B2consultants

La rubrique « manager en période d'incertitude » est téléchargeable sur le site Internet : www.b2consultants.fr

Pour en savoir plu

• Un livre : *Le management positif*®, par Bruno Bortolotti (en vente au prix de 24,90 € TTC sur www.b2editions.fr, www.amazon.fr ainsi qu'en librairie).

• Des formations : le Cabinet B2consultants propose des formations intra- ou interentreprises en management. Plus de 500 managers français ont déjà été formés par B2consultants au Management Positif® !

Plus d'informations sur www.b2consultants.fr ; par téléphone au 02 47 65 97 70 ; ou par courriel à contact@b2consultants.fr

Plus de 500 managers français ont été formés au MANAGEMENT POSITIF®

Ce livre est en vente en exclusivité sur le site www.b2editions.fr



L'auteur vous propose de découvrir le **Management Positif®**, une approche moderne et concrète du management des ressources humaines.

Ce livre a été écrit pour vous, si vous êtes :

- **un dirigeant d'entreprise** : vous serez sensibilisé par les enjeux considérables de la mobilisation positive des collaborateurs et identifierez de nouveaux leviers de performance
- **un expert en management** (enseignant, formateur, consultant, DRH, journaliste spécialisé, etc) : vous disposerez d'une nouvelle grille de lecture en matière de formation au management
- **un manager sénior** : vous serez en mesure d'intégrer dans vos pratiques l'ensemble des dimensions du management (technique, comportementale, éthique et émotionnelle)
- **un manager junior** : vous bénéficierez des clés nécessaires à la mobilisation positive de vos premiers collaborateurs
- **un étudiant qui se destine à diriger des équipes** : vous appréhendez les fondamentaux d'un management équilibré entre la loi (autorité) et le lien (valeurs), adapté aux nouvelles générations
- **une personne managée au sein d'une organisation** : vous découvrirez comment le management peut devenir « positif »
- **une personne qui souhaite participer à l'émergence d'un nouveau modèle managérial.**